

MANAGEMENT DEI BENI E SERVIZI CULTURALI

ROMA, DAL 28 MAGGIO 2010 - 5^a edizione

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

4 mesi - 9 weekend non consecutivi

NOVITÀ 2010:

- > corso online ad integrazione della formazione in aula
- > project financing per progetti culturali

**Sconto
20%**
per le iscrizioni
entro il
30/04/2010

I WEEKEND MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO



Valore aggiunto
per Imprese
e Professionisti

GRUPPO24ORE

INTRODUZIONE

In collaborazione con

ALINARI  24ORE

24 ORE Motta Cultura

Media Partner

mediaforum

My  arketiNG.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

Per sviluppare un dialogo costruttivo tra le istituzioni culturali e le imprese che vogliono investire in cultura si avverte la necessità di una figura professionale – il **manager culturale** - che sia uno specialista dei beni culturali, ma che abbia anche competenze economiche e gestionali, proprie del mondo imprenditoriale, di marketing e di comunicazione d'impresa, strumenti essenziali nella competizione economica e nella ricerca del consenso.

È quindi in quest'ottica di interesse per un settore in pieno sviluppo che la Business School del Sole 24 ORE propone **la quinta edizione** del Master di specializzazione in "**Management dei beni e servizi culturali**", strutturato in formula weekend e quindi conciliabile con l'attività lavorativa. L'obiettivo è quello di favorire la comprensione degli **strumenti strategici di marketing** e di **comunicazione** legati al mondo **dei beni e dei servizi culturali** e fornire alle **aziende private** il know how per comprendere **le potenzialità dell'arte nello sviluppo d'impresa e dell'immagine aziendale**.

FORMAZIONE24ORE

Formazione24ORE ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani **neo laureati** o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di **manager e professionisti** di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli **Esperti del gruppo editoriale**.

La Business School realizza:

> i **Master post laurea, diurni e full time**, che prevedono un periodo di **stage** e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

- > i **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza **part time**, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera;
- > **Executive24**, i Master part time per la **classe dirigente**, strutturati in **formula blended**, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ideale per il management che aggiorna le proprie competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.
- > **Master24**, percorsi part time e full time strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'**apprendimento a distanza**. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti per conseguire il diploma di Master24.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di **Formazione24ORE**, di cui la Business School fa parte.

Una informazione innovativa, flessibile in grado di influenzare il percorso formativo e la carriera di manager e professionisti sui temi di economia, finanza e management.

FORMAZIONE24ORE
LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master di specializzazione “Management dei beni e servizi culturali” offre ai partecipanti gli strumenti per la gestione economica, progettuale e di lancio, promozione e comunicazione dei progetti che nascono nell’ambito dei beni e dei servizi culturali. Fornisce inoltre alle aziende private il know how per comprendere **le potenzialità dell’arte nello sviluppo d’impresa**, oltre ad approfondire le strategie e le politiche da seguire per gli **investimenti nel settore culturale**.

DESTINATARI

Il Master è rivolto ai manager di **imprese che vogliono operare nel campo della cultura e che vogliono investire in arte**, a **professionisti** che all’interno delle **fondazioni**, delle **cooperative**, degli **enti locali** e delle **pubbliche amministrazioni** si occupano della gestione strategica

delle aree marketing e comunicazione; ai **giovani professionisti del settore** interessati a migliorare la propria preparazione professionale, nonché ai **giovani laureati** interessati a specializzare il proprio percorso formativo nel *Culture Management*. La sua formula di frequenza, concentrata nei fine settimana, permette di **conciliare l’attività lavorativa con lo studio**.

DOCENTI

La docenza è affidata a **consulenti, manager, operatori del settore e docenti universitari** che, con una **metodologia didattica collaudata e un taglio pratico e operativo**, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali), nonché **esperti del Sole 24 ORE Formazione**.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando l'analisi dei singoli argomenti con **testimonianze** e **case-history**.

La partecipazione è a **numero chiuso** in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti del Sole 24 ORE.

MATERIALE DIDATTICO

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di **strumenti di aggiornamento e approfondimento** delle tematiche oggetto del Master di Specializzazione.

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti sarà distribuita una **dispensa** strutturata ad hoc contenente gli schemi utilizzati dai docenti e **due libri** editi dal Sole 24 ORE.

I partecipanti avranno inoltre a disposizione una **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE e l'accesso on-line a tutte le **banche dati** del Sole 24 ORE presso la sede del corso.

Al termine del percorso i partecipanti riceveranno un **CD** creato ad-hoc, contenente le **slide** utilizzate in aula dai docenti.

FORMAZIONE ON-LINE

Per integrare la formazione in aula, i partecipanti avranno la possibilità di approfondire alcuni argomenti in modalità multimediale. Verrà distribuita a ciascun partecipante la pubblicazione multimediale "*Comunicare nel non profit: strategie e fund-raising*", estratta dalla collana **Master24 Marketing e Comunicazione**, il 2° Master a distanza realizzato dal Sole 24 ORE Formazione.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà consegnato a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.



LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **nove week-end** (venerdì pomeriggio e intera giornata di sabato).

Nel corso del Master si illustreranno le caratteristiche che contraddistinguono il mondo dei Beni Culturali, con un focus sulla situazione del settore in Italia. Si analizzerà il contesto in cui operano aziende pubbliche, private e non profit puntando all'individuazione delle potenzialità economiche del complesso mercato culturale.

Nel dettaglio si analizzeranno gli elementi fondamentali di **Progettazione** (Project Management della Cultura), gli **strumenti di Marketing e Comunicazione integrata** applicati ai Beni culturali, con particolare riferimento al Marketing territoriale e turistico culturale, gli strumenti di **gestione economica** di un progetto culturale (budgeting culturale), le strategie di **fundraising** e le modalità di relazione con le imprese per incrementare gli **investimenti in cultura**, nonché gli strumenti

a disposizione delle **imprese** stesse per operare al meglio nel **mondo dell'arte**.

Le lezioni si tengono:
> il venerdì dalle 14.15 alle 18.15
> il sabato dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00
dal 28 maggio 2010 per un totale di **100 ore di formazione**.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Maggio 2010
venerdì 28 - sabato 29

Giugno 2010
venerdì 4 - sabato 5
venerdì 25 - sabato 26

Luglio 2010
venerdì 9 - sabato 10
venerdì 23 - sabato 24

Settembre 2010
venerdì 3 - sabato 4
venerdì 24 - sabato 25

Ottobre 2010
venerdì 1 - sabato 2
venerdì 15 - sabato 16

IL PERCORSO FORMATIVO

LO SCENARIO CULTURALE: STRUTTURA, CARATTERISTICHE E POTENZIALITÀ DEL SETTORE

LE CARATTERISTICHE ECONOMICHE DEL PROGETTO CULTURALE: IL PROJECT MANAGEMENT DELLA CULTURA

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE

LA GESTIONE FINANZIARIA DEI BENI CULTURALI: DALL'ARTE AL BUSINESS

IL PROGRAMMA

LO SCENARIO CULTURALE

- > Il contesto in cui operano le aziende culturali pubbliche e private
- > Struttura e caratteristiche del settore dei beni e delle attività culturali in Italia
- > I beni culturali: vincoli e opportunità del mercato

Le caratteristiche del progetto culturale: il Project Management della Cultura

- > Il consumo culturale: tradizione e nuove tendenze
- > Da value for money a value for time: tempo libero e partecipazione
- > L'offerta: il ventaglio dei prodotti connessi con il mondo culturale
- > Il committente pubblico o privato: differenze di mission, obiettivi e vincoli
- > L'organizzazione e la gestione dei progetti
- > Le politiche gestionali per i musei e le organizzazioni culturali
- > La gestione economico-finanziaria
- > Le fasi dei progetti

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Il Marketing culturale

- > I punti-chiave del marketing: la centralità del cliente, gli obiettivi e le strategie, le risorse e i risultati
- > I nuovi consumatori di cultura: i bisogni e le motivazioni d'acquisto
- > Il marketing dei servizi applicato alla Cultura: lavorare con un "prodotto" intangibile
- > Marketing culturale e marketing territoriale
- > Analisi della concorrenza
- > Differenziare e posizionare il prodotto culturale
- > La pianificazione di marketing e il marketing mix per i beni e servizi culturali
- > La relazione con il cliente e l'importanza della front line
- > La misurazione dei risultati delle attività di marketing

La Comunicazione e le Public Relations come leve del marketing culturale

- > Cultura e territorio come leve della comunicazione
- > Comunicare con profitto la Cultura: dalla strategia al piano di comunicazione
- > La gestione degli strumenti di comunicazione nel ciclo di vita dell'evento culturale
- > Alcune case histories di comunicazione culturale
- > Comunicare la cultura su scala locale: stakeholders, obiettivi, strategie

L'ufficio stampa culturale

- > Gli strumenti di comunicazione: la mailing list, il comunicato stampa, la cartella stampa, le immagini
- > Analisi strutturale dei documenti: le informazioni indispensabili per la preparazione di una cartella stampa: la regola delle 5 W



- > Gli strumenti per monitorare le attività di ufficio stampa e valutare il lavoro svolto
- > Il valore del reporting: media evaluation, ROI, etc.

Il budget di marketing

- > Struttura dei costi in relazione ai beni e servizi di costo in relazione ai beni e servizi culturali
- > I diversi modelli di budget del marketing
- > Il budget per operazioni low cost

Il Fundraising

- > Marketing e Fundraising
- > Il vantaggio competitivo degli investimenti in cultura
- > Sponsorizzazioni culturali e partnership: le modalità di relazioni con le imprese e le chiavi vincenti per coinvolgere gli sponsor
- > Metodologia del Fundraising: le fasi di lavoro
- > Fundraising e comunicazione

ESERCITAZIONE

Elaborazione di un piano di comunicazione

LA GESTIONE FINANZIARIA DEI BENI CULTURALI: DALL'ARTE AL BUSINESS

Project financing per progetti culturali

- > Lo strumento del project financing: funzionamento ed applicazioni usuali
- > La applicazione del project financing a progetti culturali: i vantaggi e i limiti
- > Le competenze richieste al team di esperti per costruire un'operazione di project financing su progetti culturali

ESERCITAZIONE

Analisi di project financing di progetti artistici e culturali

Finanziamenti ed erogazioni liberali in denaro da parte di imprese

- > Le sponsorizzazioni culturali tecniche tra disciplina fiscale e prassi aziendale: il corretto inquadramento
- > Erogazioni liberali: le novità
- > La normativa e le sue applicazioni
- > Costruire un progetto finanziato tramite l'erogazione liberale
- > Finanziamenti europei per il terzo settore

Art Advisory: quando e come investire in arte

- > Caratteristiche del mercato dell'arte e principali players coinvolti
- > Principali modelli organizzativi e alleanze strategiche nell'art banking
- > Individuazione della clientela di riferimento ed elaborazione della strategia di "art investment"

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Mario Aldera

Responsabile Servizio Art Advisory
Unione Fiduciaria

Gianluca Ansalone

Consigliere Parlamentare
Senato della Repubblica

Salvatore Carrubba

Direttore Strategie Editoriali
Gruppo 24 ORE

Francesco Luca Costa Sanserverino

Consultant
Project Finance Specialist

Raffaele Forlini

Consulente direzionale
Business Partner

Antonella Magagnini

Curatore Archeologico
Sovrintendenza BB.CC.
del Comune di Roma
Direzione Musei Capitolini

Maria Mercede Ligozzi

Responsabile Osservatorio
sui visitatori museali
Galleria Nazionale di Arte Moderna

Giovanna Maniezzo

Direttore Marketing
Accademia di Santa Cecilia

Caterina Mansueto

Esperta di comunicazione
e relazioni pubbliche

Stefano Monti

Imprenditore e direttore
di Tafter Journal

Alberto Scandolara

Consulente Comunicazione d'Impresa
già Consulente Ministero dei Beni
e Attività Culturali

Francesco Serra di Cassano

Responsabile delle Relazioni Esterne
FMR - Art'è

Riccardo Sorani

Analista del mercato dell'arte
Ntq Data Ltd

Massimo Sterpi

Avvocato
Studio Jacovacci Sterpi & Partners

Michele Trimarchi

Professore di Economia della cultura
Università di Bologna

Fabrizio Vedana

Avvocato, Direttore Area Legale
e Relazioni Esterne
Unione Fiduciaria
Membro del Consiglio
di Amministrazione Art Defender

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 3.200,00 + IVA 20%

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 Roma

Tel. 02 4587.020

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

OFFERTA COMMERCIALE

SCONTI CUMULABILI

Advance Booking

SCONTO 20% per le iscrizioni pervenute entro il **30/04/2010**

Iscrizione Multipla

SCONTO 10% per l'acquisto di **2 iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

SCONTO 15% per l'acquisto di **3 o più iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

Iscrizioni on line - SHOPPING24

SCONTO 5% sulla quota di iscrizione

ALTRE AGEVOLAZIONI

SCONTI NON CUMULABILI

Abbonati alle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

SCONTO 10% sulla quota di iscrizione

Partecipanti a precedenti iniziative della Business School del Sole 24 ORE

(Master full time o master part time)


SCONTO 10% sulla quota di iscrizione


COME ISCRIVERSI

Il Master di Specializzazione è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 4587.020

 **E-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 4587.025
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, **è consigliabile far precedere** l'invio della scheda di iscrizione da un **colloquio telefonico** di orientamento, contattando la Dott.ssa **Daria Todini**, responsabile del Master di Specializzazione, al n° 06 3022.6266

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE

Banca Popolare di Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

> **carta credito** circuiti: VISA,
MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario**
da effettuare in **due rate** secondo la
seguente tempistica:

> *prima rata*: al momento dell'iscrizione

> *seconda rata*: entro il 9 luglio 2010.

Causale di versamento

Occorre indicare:

> il codice **YA 4426**,

> gli estremi della fattura
(se pervenuta),

> il codice cliente.

**Copia del versamento di entrambe
le rate DEVE essere SEMPRE inviata
ai seguenti riferimenti:**



fax:

02 4587.025



e-mail:

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al pagamento della quota di iscrizione
(o della prima rata) verrà spedita
regolare fattura quietanzata intestata
secondo le indicazioni fornite.

SCHEMA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 4587.025 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

Cod. YA 4426
Master di Specializzazione
**Management dei beni
e servizi culturali**



DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestataro fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	
Firma	

In caso di **Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella**

Modalità di pagamento:

Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/4587025 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 – Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano – il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 – e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano – o al sopraddetto Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa
> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Sole 24 ORE S.p.A. Se non desidera riceverle, barri casella qui accanto

LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME
MASTER EXECUTIVE24
MASTER24

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

CORSI E CONVEGNI

FORMAZIONE SU COMMESSA

E-LEARNING

ANNUAL & EVENTI

www.formazione.ilsole24ore.com



Valore aggiunto
per Imprese
e Professionisti

ASFOR
SOCIO SOSTENITORE

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione
Milano, via Monte Rosa, 91
Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità
certificato ISO 9001:2000